

Raadsmemo

Planning Centrumvisie Teylingen

aan: de raad van de gemeente Teylingen
 datum: 20 december 2019

zaaknummer: Z-18-052499
 portefeuillehouder: Mevr. M.E.I. Volten
 behandelend ambtenaar: Mevr. J.M.J Hoogenboom

Inhoud mededeling

Tijdens de werksessie op 18 november is de vraag gesteld hoe de raad betrokken wil worden in het proces tot aan besluitvorming. De raad heeft aan gegeven een opiniërende sessie te willen hebben voor ze tot besluitvorming overgaat. Daarnaast heeft de raad aangegeven de mogelijkheid te willen hebben om in gesprek te gaan met bewoners en ondernemers. Door middel van deze memo informeert het college de raad welke stappen nodig zijn om te kunnen voldoen aan de uitgesproken voorkeur. Daarnaast informeert het college de raad over de planning die nodig is om volgens de uitgesproken voorkeur tot besluitvorming te komen.

Wat hebben we nodig om tot besluitvorming te komen:

Op dit moment hebben we product A. Voor besluitvorming moeten we tot product B komen. In tabel 1 wordt meer over de inhoud van product A en B uiteengezet. Om van product A naar B te komen zijn er nog verschillende tussenproducten nodig. In tabel 2 staat meer informatie over de inhoud van deze tussenproducten. Voor die tussenproducten is het volgende nodig:

- interne organisatie (voorbereiden, inbedding, fasering, organisatie intern)
- intern draagvlak (bestuurlijk);
- extern draagvlak;
 - Visiegroep
 - belangrijke stakeholders
 - Ondernemers en vastgoedeigenaren, waaronder leden van het BPT
 - Inwoners gemeente Teylingen en maatschappelijke partijen
- richting op product A1 van de raad.

Product	Omschrijving
A	Alle input die is opgehaald tijdens deskresearch, de grote bijeenkomst in mei, visiegroepen, Rollend Teylingen, een enquête onder het burgerpanel, een enquête bij jongeren, aparte avonden voor ondernemers in november, de werksessie met de raad enzovoort. Deze input is gecombineerd tot een eerste conceptvisie: een aantal a4tjes per kern, inclusief kaart en een concept uitvoeringsprogramma.
B	Een Centrumvisie voor alle drie de kernen inclusief uitvoeringsprogramma en begroting, en een geactualiseerde Detailhandelsvisie

Tabel 1. Omschrijving van product A en B

Hieronder worden de stappen die nog nodig zijn om tot product B te komen weergegeven.

Wat is er nodig voor de verschillende tussenproducten:

Interne organisatie (ambtelijk)

Om realistische en haalbare uitvoering te realiseren, is het nodig dat de integrale projectgroep en het management de verschillende tussenproducten toetsen op haalbaarheid, ook vanuit organisatorisch en inbeddingsperspectief. Hiervoor is nodig: verschillende projectgroepen en sessies met het management om tussenproducten te toetsen en aan te vullen. Hier komen product A1 t/m A5 allemaal langs.

Intern draagvlak (bestuurlijk)

Om bestuurlijk draagvlak te realiseren is het nodig om verschillende tussenproducten te presenteren en toetsen bij B&W. Het college wordt gevraagd zich uit te spreken ten opzichte van te maken afwegingen, zodat het zijn advies kan meegeven aan de raad. De producten die we presenteren aan het college zijn: product A, A1 en A4 en B. Resultaat: Product A, A1, A5 en B aangevuld met college uitspraken/ -beoordeling

Extern draagvlak

Om extern draagvlak te realiseren, bewandelen we verschillende wegen. Dit doen we omdat de Centrumvisie en Detailhandelsvisie verschillende partijen met verschillende belangen treffen. Daarnaast is extern draagvlak ook belangrijk om uitvoering te geven aan de visies.

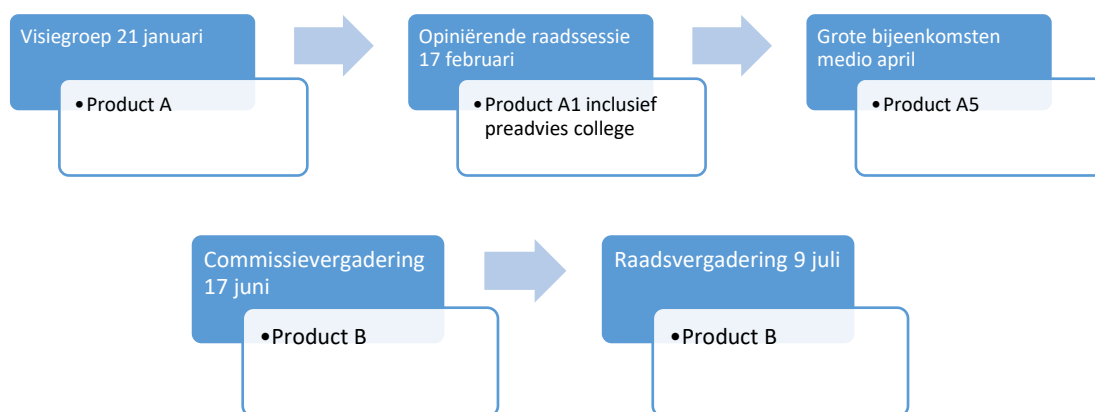
- Visiegroep
De visiegroep is een integrale groep, die het gehele traject zijn input heeft kunnen geven. We hebben veel tijd gevraagd van deze groep en het is dus van belang dat deze groep zich als eerst herkent in de conceptvisies. Hiervoor is nodig: Een laatste bijeenkomst om product A voor te leggen. Resultaat: product A1 (zonder preadvies B&W)
- Belangrijke stakeholders
Deze stakeholders zijn benoemd tijdens het participatietraject van de visie. Het is voor de uitvoering van de visie van belang dat deze stakeholders meegenomen worden in de visie. Maar het is ook nodig om afspraken te maken met deze partijen over vervolgentrajecten. Deze kunnen bepalend zijn voor wat er in de visie wordt opgenomen en aan u als raad kan worden voorgelegd. Hiervoor is nodig: we hebben met alle partijen gesproken voordat u als gemeenteraad product A1 opiniërend voorgelegd krijgt.
- Ondernemers en vastgoedeigenaren
Deze groep moet zich herkennen in zowel de centrumvisie als in de actualisatie van de detailhandelsvisie. Daarnaast is het belangrijk dat ze meegenomen worden in de afweging rondom de scenario's van Hortusplein in Sassenheim. Op deze manier kunnen we hun input mee laten wegen. Hiervoor is nodig: een extra sessie met de ondernemers specifiek over de scenario's Hortusplein. Resultaat: dit vult product A1 aan.
- Inwoners van gemeente Teylingen en maatschappelijke partijen
Deze partijen zijn op verschillende momenten bevroegd (bijvoorbeeld via het Burgerpanel en de website) en heeft een tussenproduct van product A op de website (www.centrumvisieteylingen.nl) gezien. Deze partijen hebben terugkoppeling nodig zodat ze zich herkennen in het eindresultaat, product B. Hiervoor is nodig: tijdens drie grote bijeenkomsten een publieksversie van product A4 laten zien waar mensen op kunnen reageren. Resultaat: product B.

Product	Omschrijving
A1	Alle input voor product A gecompriemd tot een eerste conceptvisie: een aantal a4tjes per kern, inclusief kaart en een concept uitvoeringsprogramma. Hierin staan ook de dilemma's die zijn geformuleerd tijdens de visiegroep en/of bespreking met het college, zoals de scenario's rond het Hortusplein, en wat absolute no go's zijn.
A2	Product A2 is het product nadat de raad tijdens de opiniërende sessie op 17 februari kaders mee heeft kunnen geven.
A3	Door de benodigde stappen om intern draagvlak (ambtelijk/bestuurlijk) en extern draagvlak te creëren, wordt product A2 verder aangescherpt.
A4	Conceptvisies die aan het college worden voorgelegd.
A5	Dit is een publieksversie van product A4 inclusief de richting die het college hieraan heeft gegeven. Tijdens drie grote bijeenkomsten worden deze gepresenteerd aan alle betrokkenen en geïnteresseerden uit de kernen.

Tabel 2. Omschrijving van de tussenproducten om van product A naar product B te komen

Wat betekent dit voor de raad:

- De raad wordt uitgenodigd als toehoorder voor de visiegroep op 21 januari;
- Op 17 februari wordt de raad gevraagd zich opiniërend uit te spreken over product A1 en over het preadvies van het college.
- Medio april wordt de raad uitgenodigd bij drie grote bijeenkomsten, voor inwoners van de gemeente Teylingen en maatschappelijke partijen.
- Op 17 juni wordt product B geagendeerd voor de commissievergadering;
- Op 9 juli wordt agendering van product B voor de raadsvergadering voorgestaan.



Figuur 1. Samenvatting van het proces voor de raad

Achtergrondinformatie en voorbereiding voor de raad:

Op de website van de centrumvisie www.centrumvisieteylingen.nl zijn alle verslagen en onderzoeken terugvinden die al gereed zijn. In het kader van gedegen voorbereiding ontvangt de raad alle benodigde stukken die nodig zijn om tot een afgewogen besluit te komen zowel tijdens de opiniërende sessie als tijdens de besluitvorming.

Bijlagen:

- Presentatie op 16 september Centrumvisie Commissie DEB